

19 企业图文样稿 A4 | 六页卡片文案

卡片	页面文案 / 画面建议
1 封面	安装商找资料，要经过多少次转发？ 从学习、查资料、求助三条路径检查服务入口。 画面：用三个入口与用户箭头替代满屏产品名。
2 认出问题	培训结束，服务任务还在继续。 安装商可能要复习安装步骤、确认某个型号的资料，或就现场问题寻求帮助。先问：这三件事现在分别去哪里完成？ 画面：学习 / 查资料 / 求助三张任务卡。
3 真实证据	一个可观察的例子： 安装商社区。 公开页面同时提供Courses课程与Tickets求助入口，另设认证、FAQ及Warranty，页脚显示 支持。学习与服务入口在同一站点可见，提示我们检查两类任务如何衔接；不据此判断使用效果。 画面：授权截图，分别圈出Courses和Tickets。
4 提供方法	画3条路，比先列功能更容易发现问题。 学习：找到课程 → 完成学习 → 查看认证要求。 查资料：确认产品或问题 → 找到适用资料 → 核对版本。 求助：描述问题 → 到达服务入口 → 知道后续怎么查。 这是检查方法示意，具体流程依现有系统核实。
5 可收藏工具	带这4个问题去和团队对一遍。 ① 谁来完成这项任务，使用什么语言？ ② 从哪里进入，需要哪些账号权限？ ③ 内容由谁更新，问题由谁承接？ ④ 怎样验证用户已经完成任务？ 先拿一个常见问题实际走一遍。
6 关注与互动	每次拆一个渠道服务任务。 这一篇先检查入口，后续继续拆资料版本和服务交接。你们更常遇到“资料找不到”，还是“找到后不知道适不适用”？ 署名：团队 渠道服务拆解。

发布正文：渠道服务可以先从一个小问题查起：安装商需要帮助时，能否找到正确入口。这次结合公开社区页面，整理了三条任务路径和四个检查问题。先用现有资料走一遍，再判断需要整理内容、调整流程，还是增加系统能力。